

REGULAMENTO “Black Week de verdade”

INSTITUTO DE GESTÃO EDUCACIONAL SIGNORELLI – LTDA., entidade mantenedora do Colégio Internacional Signorelli e da Faculdade Internacional Signorelli, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº: 07.436.988/0001-85, com sede na Avenida Geremário Dantas nº: 1286, Freguesia, Jacarepaguá, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 22760-401, representada na forma de seus atos constitutivos, doravante denominadas simplesmente como “IGES”, resolve instituir a campanha promocional “**Black Week de verdade**”, na forma regulamentada seguir:

1. DA CAMPANHA:

1.1. A “Black Week de verdade” é uma campanha para todos os produtos Signorelli (COLEGIO INTERNACIONAL SIGNORELLI, GRADUAÇÃO PRESENCIAL E EAD, PÓS-GRADUAÇÃO E CURSOS SEQUENCIAIS), **para captação de alunos novos**, conforme condições previstas neste regulamento.

2. VIGÊNCIA:

2.1. A campanha terá vigência do dia 01 de novembro de 2020 até o dia 05 de dezembro de 2020 às 23h59.

2.2. Os efeitos de adesão desta campanha vigorarão até 05 de dezembro de 2020.

3. DAS CONDIÇÕES:

3.1. Por mera liberalidade, considerando as regras da presente campanha, o IGES, resolve instituir a campanha promocional “**Black Week de verdade**”, para **novas matrículas** realizadas nos seguimentos descritos no item 01, nas condições a seguir:

- a) **COLÉGIO**: concessão de bolsa 50% (cinquenta por cento), no primeiro ano;
- b) **Graduação Presencial**: concessão de bolsa 55% (cinquenta e cinco por cento), no primeiro semestre, após o primeiro semestre a bolsa passará para 50 % (cinquenta por cento) com reajuste anual;
- c) **Graduação EAD**: concessão de bolsa 55% (cinquenta e cinco por cento) no primeiro semestre, após o primeiro semestre a bolsa passará para 50 % (cinquenta por cento) com reajuste anual;
- d) **PÓS-GRADUAÇÃO**: concessão de bolsa 60% (sessenta por cento) para todo o curso;
- e) **Curso Sequencial**: concessão de bolsa 60% (sessenta por cento), para todo o curso.

3.2. As bolsas concedidas por mera liberalidade respeitarão os valores, conforme planilha abaixo:

TABELAS DE VALORES DE MENSALIDADE PARA BLACK WEEK

| COLÉGIO | | |
|---------|-------------------|----------------------------------|
| ANO | VALOR CHEIO | VALOR COM 50% (apenas no 1º ANO) |
| 6º | 12 x R\$ 1.386,00 | 12 x R\$ 693,00 |
| 7º | 12 x R\$ 1.386,00 | 12 x R\$ 693,00 |
| 8º | 12 x R\$ 1.386,00 | 12 x R\$ 693,00 |
| 9º | 12 x R\$ 1.386,00 | 12 x R\$ 693,00 |
| 1º | 12 x R\$ 1.442,70 | 12 x R\$ 721,35 |
| 2º | 12 x R\$ 1.600,20 | 12 x R\$ 800,10 |
| 3º | 12 x R\$ 1.675,80 | 12 x R\$ 837,90 |

| GRADUAÇÃO PRESENCIAL | | |
|----------------------|-------------------------------|--|
| CURSO | VALOR COM 55% (no 1º Período) | VALOR COM 50% (nos demais períodos com reajuste anual) |
| DIR | R\$39,90 + 5 x R\$ 719,10 | 6 x R\$ 799,00 |
| ADM | R\$39,90 + 5 x R\$ 549,00 | 6 x R\$ 610,00 |
| CCON | R\$39,90 + 5 x R\$ 549,00 | 6 x R\$ 610,00 |
| PED | R\$39,90 + 5 x R\$ 432,00 | 6 x R\$ 480,00 |
| GEMP | R\$39,90 + 5 x R\$ 432,00 | 6 x R\$ 480,00 |
| GFIN | R\$39,90 + 5 x R\$ 432,00 | 6 x R\$ 480,00 |
| GRH | R\$39,90 + 5 x R\$ 432,00 | 6 x R\$ 480,00 |
| LOG | R\$39,90 + 5 x R\$ 432,00 | 6 x R\$ 480,00 |

OBS: 1ª Mensalidade no 1º período R\$39,90

| GRADUAÇÃO EAD | | |
|---------------|-----------------------------------|--|
| CURSO | VALOR PROMOCIONAL (no 1º Período) | VALOR COM 50% (nos demais períodos com reajuste anual) |
| ADM | 6 x R\$ 202,50 | 6 x R\$ 225,00 |
| CCON | 6 x R\$ 202,50 | 6 x R\$ 225,00 |
| ARTES | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 195,00 |
| MAT | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 195,00 |
| PED | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 195,00 |
| 2ª LINC | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 195,00 |
| FOR PED | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 195,00 |
| COACH | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |
| GAMB | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |
| GEMP | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |
| GFIN | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |
| GPUB | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |
| GRH | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |
| LOG | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |
| MARK | 6 x R\$ 187,00 | 6 x R\$ 197,00 |

| SEQUENCIAL | |
|------------|----------------|
| CURSO | VALOR COM 60% |
| SEQ | 6 x R\$ 200,00 |

| MATRÍCULA NOVA PÓS-GRADUAÇÃO | | | | E-COMMERCE |
|---|--------------|---|--|--------------|
| ÁREA/CURSO | VALOR CHEIO | VALOR DA TAXA DE PRÉ-MATRÍCULA (ATÉ 10% DO VALOR CHEIO) | 60% DE DESCONTO (BLACK MONTH E BLACK DAY - ANO NOVO) | VALOR CHEIO |
| EDUCAÇÃO SAÚDE (6 MESES) | R\$ 2.700,00 | ATÉ R\$ 270,00 | R\$ 1.080,00 | R\$ 3.000,00 |
| DIREITO GESTÃO CIÊNCIA POLÍTICA (6 MESES) | R\$ 2.900,00 | ATÉ R\$ 290,00 | R\$ 1.160,00 | R\$ 3.200,00 |
| CURSOS COM 12 MESES | R\$ 3.600,00 | ATÉ R\$ 360,00 | R\$ 1.440,00 | R\$ 3.900,00 |
| MBA (6 MESES) | R\$ 3.600,00 | ATÉ R\$ 360,00 | R\$ 1.440,00 | R\$ 3.900,00 |

3.3. As bolsas concedidas respeitarão o limite de concessão conforme condições no item 3.1 e suas alíneas.

4. DAS UNIDADES PARTICIPANTES E ALUNOS:

4.1. A campanha é válida para todos os POLOS DA FACULDADE INTERNACIONAL SIGMORELLI presencial e a distancia e COLÉGIO INTERNACIONAL SIGMORELLI, para alunos novos.

4.2. Alunos de segunda licenciatura, complementação pedagógica ou matriculado fora do período de vigência, não estão elegíveis a presente campanha.

5. DOS DESCONTOS, CONCESSÃO E MANUTENÇÃO:

5.1. O desconto será aplicado na mensalidade escolar, caracterizando mera liberalidade da IES, conforme condições do item 3.

5.2. A concessão do desconto está condicionada a data de vigência da campanha, além da aprovação da matrícula, dos documentos obrigatórios exigidos no ato da matrícula.

5.3. Em caso de não cumprimento deste regulamento, do regimento interno da instituição ou qualquer norma institucional, o aluno não fará jus ao benefício da presente campanha.

5.4. O Aluno que por qualquer motivo efetuar trancamento de matrícula perderá os efeitos da presente campanha, ficando ciente que seu desconto será automaticamente cancelado. Da mesma forma, o aluno que ficar em situação de pendência financeira, por mais de 30 (trinta dias), perderá o desconto.

5.5. Além dos casos acima, o aluno beneficiado perderá, o direito ao benefício da presente campanha nos seguintes casos: (i) se desrespeitar os termos do Regimento Interno e/ou Estatuto da IGES à qual estiver vinculado; (ii) se apresentar documentos ou informações, incorretas, inexatas, falsas, ou se fizer uso de quaisquer meios ilícitos para obtenção das vantagens constantes do presente Regulamento; (iii) ficar em situação financeira irregular; (iv) descumprir qualquer regras deste regulamento (v) não respeitar a média de avaliação da instituição, ou seja, apresentar CR abaixo de 6,0 (seis).

6. DAS EXCLUDENTES DE CULPA DA SIGNORELLI:

6.1. A SIGNORELLI se exime de qualquer problema ou impedimento de terceiros participarem da presente campanha em virtude de:

a) Das inscrições não serem realizadas por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior;

b) Por qualquer inaptidão, ou limitação tecnológica, do participante ao uso dos meios necessários para participar da presente campanha.

7. CONDIÇÕES GERAIS:

7.1. Os casos omissos e as situações não previstas neste Regulamento serão resolvidos pela Diretoria das IES SIGNORELLI, que utilizará, além da legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses, não cabendo qualquer tipo de recurso ou contestação das decisões tomadas.

7.2. Ao participar da campanha, o aluno se compromete a ceder, de forma gratuita, os direitos de utilização de sua voz e de sua imagem, as quais poderão ser utilizadas pela IGES em veiculações na mídia ou em peças publicitárias.

7.3. Se por qualquer motivo, não for possível conduzir esta campanha conforme o planejado, a IGES se reserva o direito de averiguar, a qualquer momento, o cumprimento deste Regulamento, podendo adotar as medidas que entenderem necessárias para fazer cessar eventuais irregularidades e, ainda, poderá modificá-la, suspendê-la e/ou finalizá-la, sem aviso prévio, não gerando qualquer direito adquirido para o aluno ou responsável financeiro, seja de ordem financeira ou não.

7.4. A adesão pelo aluno participante nesta campanha será interpretada como aceitação total e irrestrita, pelo mesmo, de todos os itens deste Regulamento.

7.5. Promoção não cumulativa com outras ações/promoções da Instituição.

7.6. Elege-se o Foro central da comarca da Capital, da cidade do Rio de Janeiro (RJ) para dirimir questões oriundas deste Regulamento.

Para mais informações e dúvidas sobre matrículas acesse o link:

<https://faculdade.signorelli.edu.br/faculdade/matricula>

Rio de Janeiro, 01 de novembro de 2020.