

BANCA EXAMINARORA

ANO: 2013.1

CURSO: ADMINISTRAÇÃO 7º PERÍODO

LOCAL: AUDITÓRIO

DATA: 06/07/2013

HORÁRIO: 9 às 15h

Composição da Banca:

Presidente: Prof. Me. Vinicius Hetmanek de Passos Maciel

1º Membro: Prof.^a Dr.^a Stella Luiza Aranha Carneiro

2º Membro: Prof.^a Me. Daniela Ferreira da Silva Suarez

ORIENTANDOS	ARTIGO CIENTÍFICO	HORÁRIO
1- ADRIANA FERREIRA DE OLIVEIRA	O GESTOR DE NEGÓCIOS MULTI-INTELIGENTE: ADMINISTRANDO RAZÃO E EMOÇÃO PARA NEGOCIAR COM EFICIÊNCIA E ALCANÇAR RESULTADOS EFICAZES	9h às 9:20h
2- ALDENIR DA SILVA FERREIRA	ABRA A FELICIDADE: OS SEGREDOS DO MARKETING DE SUCESSO DA COCA-COLA	9:20h às 9:40h
3- ANALICE RODRIGUES DE MELO	A INSERÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA EM EMPRESAS DO SETOR INDUSTRIAL DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	9:40h às 10h
4- ANGELA FERREIRA	O AUMENTO DA DEMANDA FAMILIAR POR SERVIÇOS	10h às 10:20h
5- BRUNO DE SOUZA BRAGA	A IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO FINANCEIRA	10:20h às 10:40h
6- CAMILA CRISTINA RODRIGUES DE REZENDE	ASPECTOS QUE INFLUENCIAM NA MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES	10:40h às 11h
7- CAMILA MIRELLY ALVES	A INSERÇÃO DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO E SUA	11:20h às 11:40h

	COLOCAÇÃO: EVIDÊNCIAS DESDE O INICIO DO SÉCULO 20 ATÉ MEADOS DO ANO DE 2012, NA REGIÃO SUDESTE DO BRASIL.	
8- DAYAN ARAUJO FERREIRA	A INSERÇÃO DE ADMINISTRADORES BRASILEIROS NO CANADÁ: A PROVÍNCIA DE QUÉBEC	11:40h às 12h
9- EDUARDO SOUZA ROQUE	A IMPORTÂNCIA DE SEPARAR GASTOS EMPRESARIAIS DE GASTOS PESSOAIS NAS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS	12:40h às 13h
10- FILIPE AUGUSTO SIQUEIRA DA SILVA	ENDOMARKETING SÓCIOAMBIENTAL CORPORATIVO	13h às 13:20h
11- JULIANA VIEIRA DE OLIVEIRA	MARKETING ESTRATÉGICO: A UTILIZAÇÃO DE APELOS EMOCIONAIS EM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	13:20h às 13:40h
12- MARCELO SANTOS ALVES	A IMPORTÂNCIA E OS DIFERENTES TIPOS DE LÍDERES NAS ORGANIZAÇÕES COMERCIAIS VAREJISTA	13:40h às 14h
13- MILENA SILVA DE JESUS	A INFLUÊNCIA DO MARKETING NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA	14h às 14:20h
14- NATHÁLIA DE ANDRADE DIAS	A INFLUÊNCIA DA INTERNET E DAS REDES SOCIAIS NO PODER DE DECISÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR	14:20h às 14:40h